



PRESSEMITTEILUNG

Dialogue Impact und Jazzunique starten Partnerschaft für erlebbare Inklusion in der Markenkommunikation.

Hamburg, 24.02.2026 – Inklusion wird in Unternehmen häufig diskutiert, bleibt in der Kommunikation jedoch oft abstrakt. Dialogue Impact verfolgt gemeinsam mit der Agentur für Erlebniskommunikation Jazzunique künftig einen anderen Ansatz: Inklusion soll als konkrete Erfahrung erlebbar werden – in Markenauftritten, Events und räumlichen Inszenierungen.

Um diesen Anspruch konsequent umzusetzen, arbeitet Dialogue Impact künftig als offizieller Partner mit Jazzunique zusammen. Gemeinsam entstehen inklusive Brand Experiences, die Perspektivwechsel ermöglichen und Begegnung in den Mittelpunkt stellen. Statt theoretischer Vermittlung setzen die Partner auf bewusst gestaltete Erfahrungsräume, die Wahrnehmung verändern und Wirkung über den Moment hinaus entfalten.

Der Ansatz verbindet strategische Markenarbeit mit inklusiver Erfahrung. Jazzunique gestaltet die Integration in ganzheitliche Markenerlebnisse, während Dialogue Impact die inklusiven Erlebnisformate entwickelt und durch Menschen mit Behinderung umsetzt. Inklusion wird so nicht als Zusatz verstanden, sondern als selbstverständlicher Bestandteil zeitgemäßer Markenkommunikation.

„Inklusion wirkt dann am stärksten, wenn Menschen sie selbst erleben. Die Partnerschaft mit Jazzunique bringt genau das auf den Punkt.“ so Svenja Weber von Dialogue Impact.

„Wir sind stolz, uns nun zu den Partnern von Dialogue Impact zählen zu dürfen und somit auch unsere kontinuierliche Arbeit beim Thema Nachhaltigkeit um die Expertise von Dialogue Impact zu erweitern und an unsere Kund:innen zu bringen.“ ergänzt Helen Gerbl von Jazzunique.

Die neuen Formate richten sich an Unternehmen, die gesellschaftliche Verantwortung, Unternehmenskultur und Markenwirkung zusammendenken wollen. Zum Einsatz kommen unter anderem immersive Workshops, modulare Sensibilisierungsformate sowie kuratierte Brand Experiences für interne und externe Zielgruppen.

Über Dialogue Impact

Dialogue Impact entwickelt und realisiert Erfahrungsräume, die Dialog auf Augenhöhe ermöglichen und nachhaltige Wirkung entfalten. Als internationales Sozialunternehmen setzt sich die Organisation für den Abbau von Barrieren ein und engagiert sich zugleich für die Schaffung von Arbeitsplätzen für Menschen mit Behinderung. Mehr als die Hälfte der Mitarbeitenden lebt selbst mit einer Behinderung, weltweit sind es rund 66 Prozent. Alle Formate werden gemeinsam mit Menschen mit Behinderung entwickelt und durchgeführt und schaffen Begegnungen, die Perspektivwechsel fördern, Vorurteile abbauen und Zusammenarbeit stärken.

Über Jazzunique

Jazzunique verwandelt Markenbotschaften in unvergessliche Erlebnisse, die Menschen tief bewegen und nachhaltig begeistern. Als Frankfurter Expert:innen für strategisches Design und Live-Kommunikation schaffen sie Räume und Momente, die Unternehmens-Botschaften erlebbar machen und Resonanz erzeugen.

Kontakt

Bei Rückfragen zur Pressemitteilung, Anfragen für Interviews der Beteiligten, einen weiteren Austausch oder ergänzendes Bildmaterial, melden sie sich gerne bei folgendem Kontakt:

Dialogue Impact gGmbH

Simon Horndasch

Marketing Manager

presse@dialogue-impact.com

